

Performance Marketing (W/M)



www.plappermaul.at/job

Online / Performance Marketing Manager

Hauptaufgaben

Konzeption und Optimierung von Kampagnen (Search, Display, Social Media)

Mediaplanung und Erfolgskontrolle

Du berätst Kunden hinsichtlich Gestaltung und Durchführung von Kampagnen

Laufende Betreuung von Kundenprojekten im Onlinemarketing

Erstellen von Postings (Beiträge, Stories)

Ihr Profil

Abgeschlossene Ausbildung im Bereich E-Business/E-Commerce/Online Marketing

Berufserfahrung im Onlinemarketing Bereich

Begeisterung für digitale Medien und E-Commerce

Zielorientierte Arbeitsweise

Du bist sicher im Umgang mit Zahlen und denkst analytisch

Erfahrung mit Google Ads und Social Advertising

Erfahrung mit Google Analytics von Vorteil

Verlässliche und transparente Arbeitsweise

Wir bieten

Interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet

Zukunftsorientierten Job in einem jungen Unternehmen

Flexible Arbeitszeiten

Home Office Möglichkeit

Weiterbildung

Gehalt ab € 2.000 brutto monatlich auf Vollzeitbasis

Überzahlung bei entsprechender Qualifikation

OFFENE STELLEN

Schicke jetzt deine aussagekräftige Bewerbung an: office@plappermaul.at

Plappermaul OG | Mühlgruber Straße 42, 4540 Pfarrkirchen bei Bad Hall, Österreich