



## MARKETINGLEITUNG (m/w/d)

Tourismusverband Alpenland | Marke Alpenland 360° | Südliches Oberösterreich

📍 Windischgarsten

🕒 Vollzeit (38,5 Wochenstunden)

📅 ab April 2026

Die oberösterreichische Tourismuslandschaft befindet sich im Wandel. Mit kluger Zusammenarbeit, neuem Selbstbewusstsein und einem feinen Gespür für zeitgemäße Trends setzen drei ehemals alleinstehende Tourismusverbände ein neues, wegweisendes Signal: Pyhrn-Priel, Bad Hall, Steyr und die Nationalpark Region bündeln ihre Kräfte und treten künftig mit „**Alpenland 360°**“ erstmals als gemeinsame touristische Destinationsmarke auf.

### DEIN AUFGABENBEREICH

In deiner Funktion als Marketingleitung übernimmst du eine Schlüsselposition beim Aufbau, der Positionierung und der langfristigen Etablierung der neuen touristischen Marke Alpenland 360°.

**Du verantwortest** die ganzheitliche Marketing- und Kommunikationsstrategie des Tourismusverbands Alpenland und entwickelst die Destination in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung zu einer klar profilierten, emotional aufgeladenen und international wettbewerbsfähigen Marke.

**Du koordinierst** sämtliche Marketingaktivitäten innerhalb der definierten Themenschwerpunkte, verantwortest die Marken- und Content-Strategie inklusive Storytelling, Presse- und Medienarbeit sowie die Steuerung von Kampagnen über alle relevanten Kanäle. In enger Abstimmung mit regionalen, überregionalen und internationalen Partnern treibst du Kooperationen voran und übersetzt die vielfältigen touristischen Potenziale des südlichen Oberösterreichs in ein klares, differenzierendes Markenprofil.

**Das Besondere an dieser Position:** Sie bietet die seltene Gelegenheit, eine touristische Marke von Grund auf strategisch mitzuentwickeln, emotional aufzuladen und international zu etablieren.

### DEIN PROFIL

**Wir suchen** eine Persönlichkeit, die Marke nicht nur denkt, sondern fühlt – und die Lust hat, das Alpenland 360° mit Klarheit, Leidenschaft und strategischem Anspruch weiterzuentwickeln.

**Du verfügst** über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Tourismusmanagement oder eine vergleichbare Qualifikation und bringst mehrjährige Erfahrung in einer leitenden Marketingfunktion mit – idealerweise im Umfeld von Destinations- oder Markenaufbau.

**Du verstehst** Markenführung, integrierte Kommunikation und PR als zentrale Hebel für Sichtbarkeit und Wirkung und hast ein ausgeprägtes Gespür für Storytelling und starke Inhalte.

Wenn du Lust hast, eine neue touristische Marke mit internationalem Anspruch aufzubauen, Verantwortung zu übernehmen und deine Expertise dort einzubringen, wo sie sichtbar Wirkung entfaltet, dann freuen wir uns auf deine Bewerbung an [i.polz@pyhrn-priel.net](mailto:i.polz@pyhrn-priel.net). Werde Teil eines engagierten Teams und präge gemeinsam mit uns das Alpenland 360° von morgen.

Die Position unterliegt dem Kollektivvertrag für Angestellte im Reisebüro. Das kollektivvertragliche Mindestgehalt beträgt ab 2.296 EUR brutto; entsprechende Überzahlung je nach Qualifikation und Berufserfahrung.